

## Sezione associata "M. Baratta"

### Diploma di PERITO in Amministrazione, Finanza e Marketing

La riforma prevede che l'istituto Tecnico per Ragionieri confluisca nell'Istituto Tecnico per il settore economico indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing e che il titolo rilasciato al termine del quinquennio sia "diploma di perito in Amministrazione, Finanza e Marketing".

Il Perito in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa (civilistica e fiscale), dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze professionali specifiche con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda

E' in grado di:

- partecipare al lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e contributo personale;
- elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici; comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici.

In particolare, è in grado di operare in relazione a:

- metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali; adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi); lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali; controllo della gestione; utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria.

Discipline del piano di studio			Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
			2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Articolazione "Amministrazione, Finanza e marketing"					
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti generali</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti di indirizzo</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Articolazione Sistemi Informativi Aziendali					
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti generali</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Totale ore annue di attività e insegnamenti di indirizzo</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<i>Di cui LABORATORIO</i>			9		
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

( ) ore di laboratorio